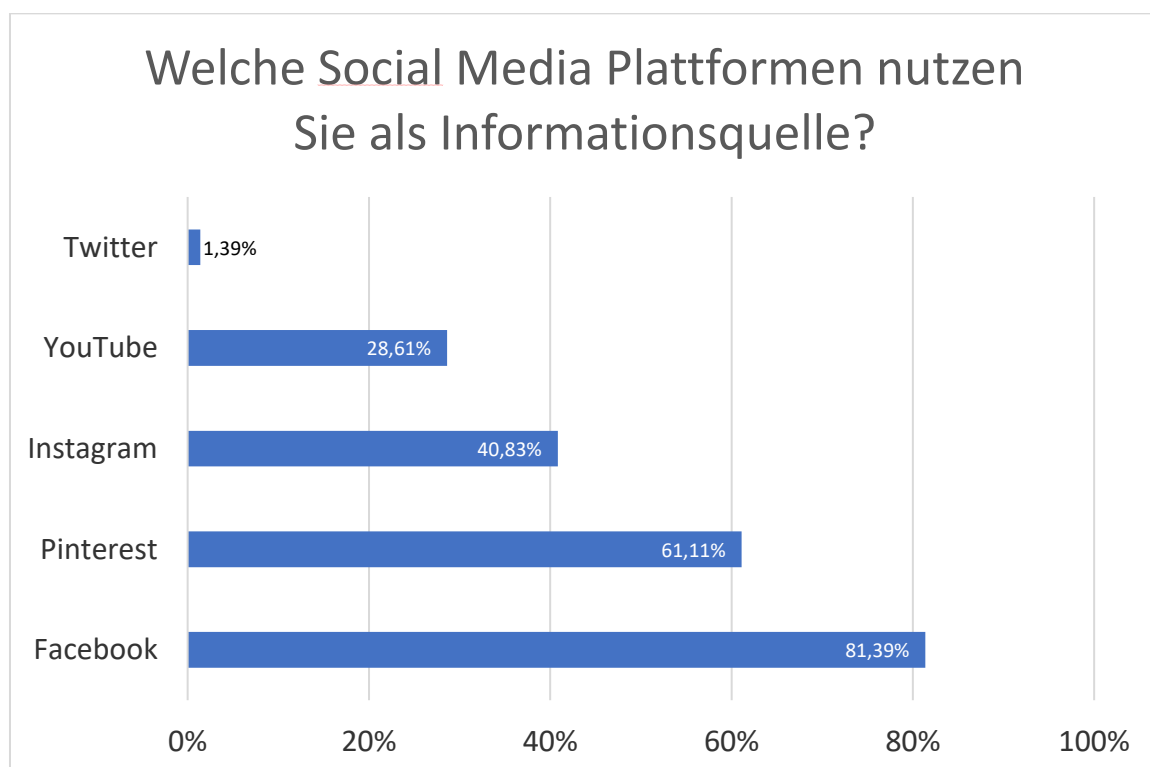


Ein echtes Event promoten: Heiraten im Zeitalter von Social Media

13.04.2018. Die sozialen Plattformen des Web 2.0 haben die Nutzung des Internets nachhaltig verändert. Privates ist vielfach öffentlicher geworden. Da verwundert es nicht, dass Kanäle wie Facebook auch dann, genutzt werden, wenn es ums Heiraten geht. Wie das Zusammenspiel von Hochzeit und Social Media in der Praxis aussieht, zeigt die große Hochzeitsumfrage von www.carinokarten.de.

Auf breiter Basis ermittelt

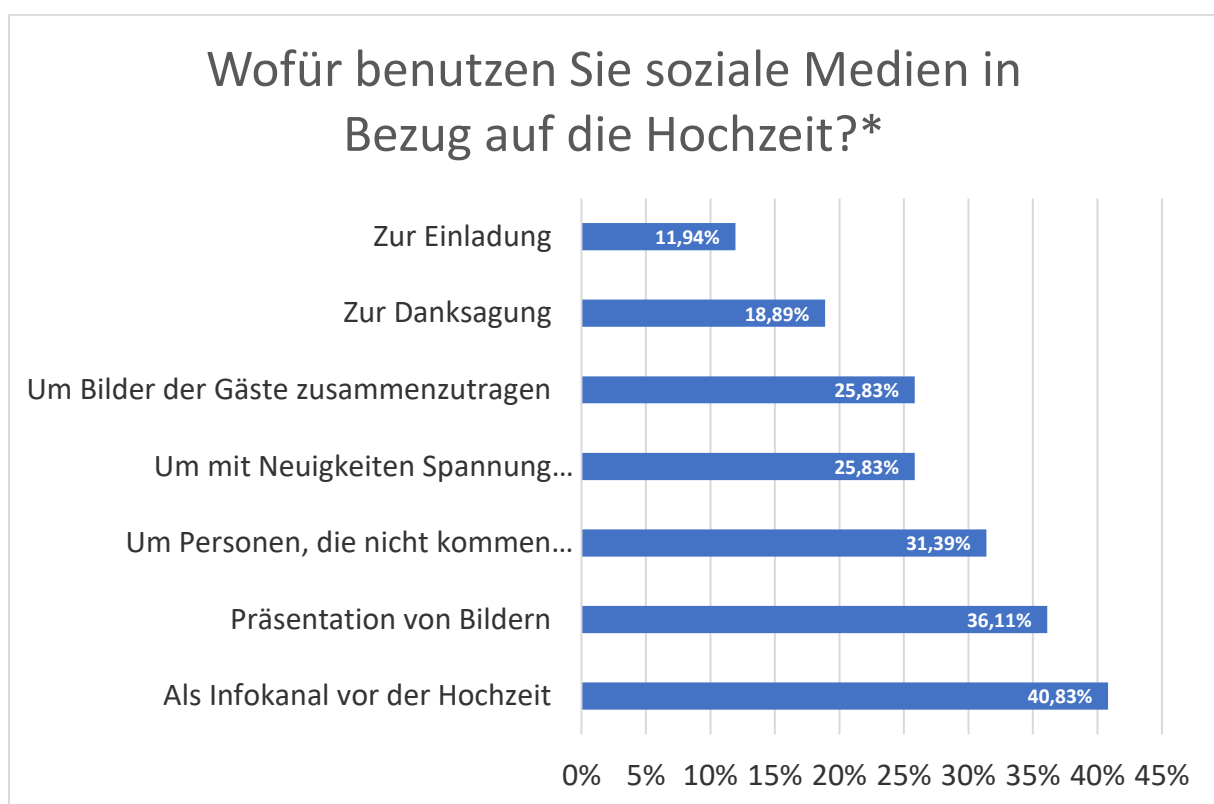
11.04.2018. Wenn es darum geht, Hochzeitswillige zu interviewen, ist kaum ein Ort geeigneter als Hochzeitsmessen. Deren Gäste sind offenkundig gerade ganz in dieses Thema involviert. Parallel zu diesen Befragungen bestand auch die Möglichkeit, online an der Hochzeitsumfrage teilzunehmen. Insgesamt beteiligten sich zwischen 2017 und 2018 am Ende 1.367 Frauen und Männer, die Auskunft darüber gaben, wie sie es in Sachen Hochzeit mit Facebook, Twitter und Co. halten. Dabei zeigte sich ein klarer Trend in Richtung optischer Orientierung. Denn es sind vor allem bildlastige Angebote, wie Facebook, Pinterest und Instagram, die am meisten genutzt werden, wenn es um die Planung des schönsten Tages im Leben geht. Die Werte liegen für Facebook bei 81,39 Prozent, für Pinterest bei 61,11 Prozent und für Instagram bei 40,83 Prozent. Lediglich 28,61 Prozent sehen YouTube als sinnvolle Plattform an. Noch geringer ist mit nur 1,39 Prozent die Quote für Twitter.



*Mehrfachnennung möglich.

Unterschiedliche Gründe für die Nutzung

Mit 33 Prozent ist das Web 2.0 für ein Drittel der Befragten eine wichtige Inspirationsquelle für die Planung der eigenen Hochzeit. Doch Plattformen wie Facebook dienen nicht nur als Ideengeber, sondern werden vor allem ausgiebig als Informationskanal genutzt. Den Spitzenplatz belegen dabei mit 40,83 Prozent letzte aktuelle Informationen unmittelbar vor der Hochzeit zum Wetter, zur Parkplatzsituation oder kurzfristige Änderungen im Programm. Auch die Veröffentlichung von Bildern der Hochzeit erfolgt bei 36,11 Prozent der Teilnehmer über das Internet. Wesentlich konservativer ist die Einstellung dagegen, wenn es um Einladung und Danksagung geht. Lediglich 11,94 Prozent konnten sich eine Einladung via Facebook und Co. vorstellen. Und auch das Bedanken für das Kommen und die Geschenke ist lediglich für 18,89 Prozent keine Sache der Briefform. Dafür gaben 25,83 Prozent an, die sozialen Plattformen dazu zu nutzen, die Spannung vor der Hochzeit zu steigern.

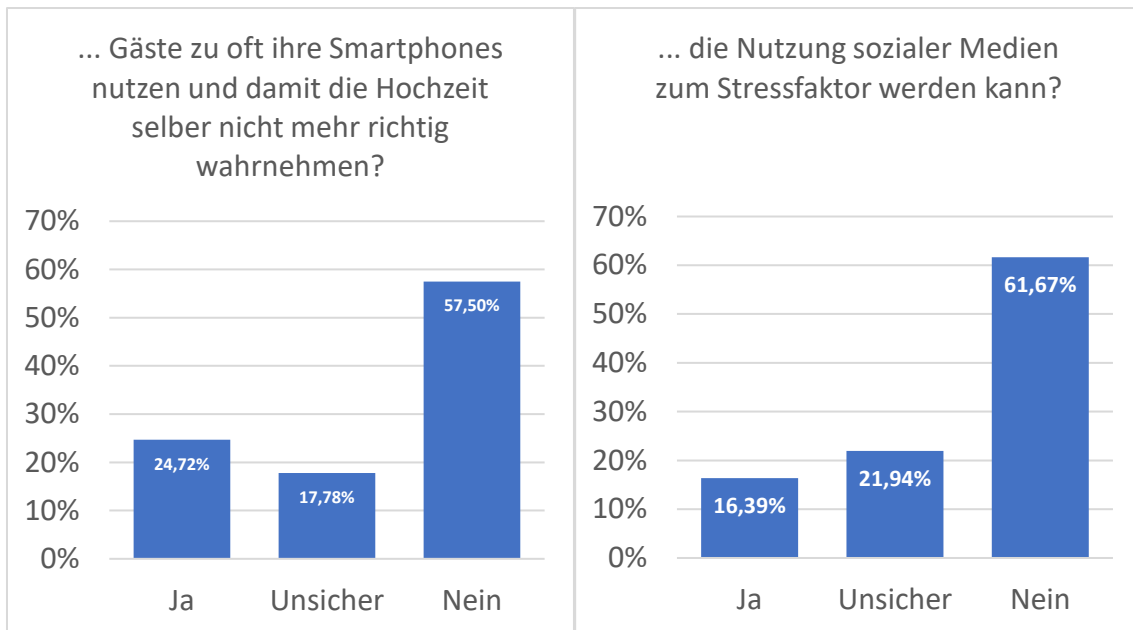


*Mehrfachnennung möglich.

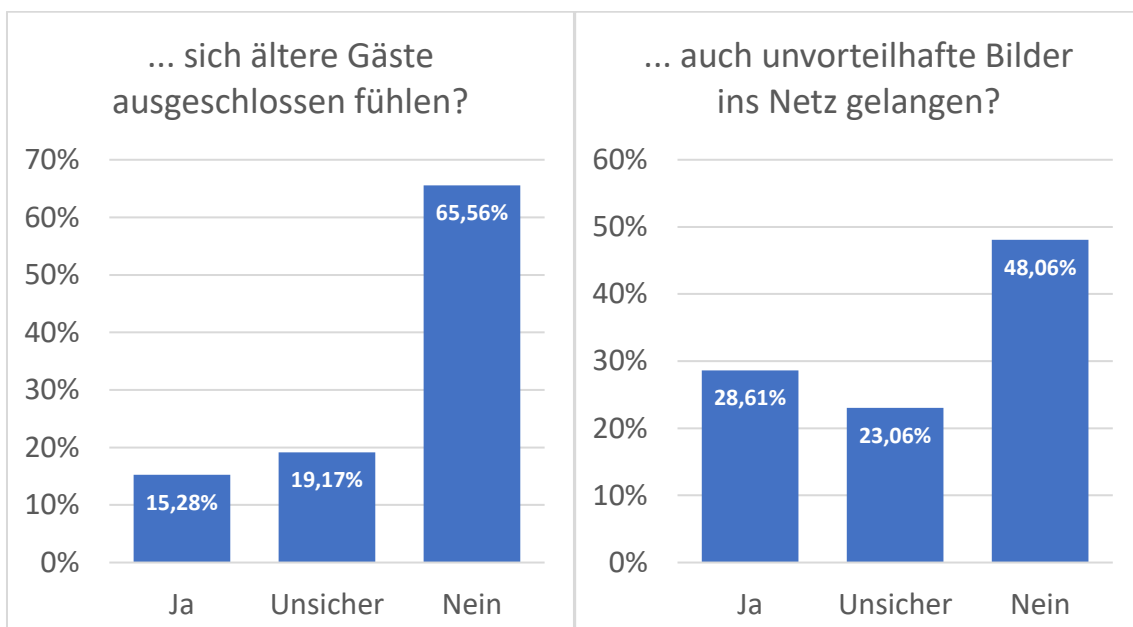
Die Kehrseite der Medaille

Die Hochzeitsumfrage bezog sich jedoch nicht nur auf die aktive Nutzung moderner Technik durch das Brautpaar, sondern es ging auch um Ängste und Probleme, die die neuen Medien mit sich bringen. So gaben mit 24,72 Prozent fast ein Viertel der Befragten an, dass eine zu intensive Nutzung von Smartphones durch die Gäste auf der eigenen Hochzeit zum Problem werden könnte.

Wesentlich geringer war die Angst, dass moderne Medien zu einem Stressfaktor bei der Feier werden könnten. Dies bejahten lediglich 16,39 Prozent.



Ähnlich niedrig waren die Bedenken, dass sich ältere Menschen durch die zu starke Nutzung moderner Medien ausgegrenzt fühlen könnten. Dies sahen lediglich 15,28 Prozent als problematisch an. Dagegen war die Angst vor der Veröffentlichung unvorteilhafter Fotos deutlich höher angesiedelt. 28,61 Prozent hatten in dieser Hinsicht Bedenken im Hinblick auf das Verhalten von Freunden und Verwandten. Trotzdem lässt sich festhalten, dass die Mehrheit der Befragten der Nutzung moderner sozialer Plattformen in Sachen Hochzeit offen und positiv gegenüberstand.



carinoKARTEN

Cariñokarten ist Hersteller für einzigartige, hochwertige und zeitlose Karten, die für die verschiedensten festlichen Anlässe selbst und ganz individuell erstellt werden können. Das Sortiment umfasst, neben Einladungskarten und Danksagungskarten zur Hochzeit, auch Tisch- und Menükarten sowie Einladungskarten für Geburtstage, Karten für Geburt und Taufe und vieles mehr.

Pressekontakt
cariñokarten

Victoria Gondring

Ziegeleistraße 28

D-31249 Hohenhameln

Telefon: 05128-409988-27

E-Mail: victoria.gondring@karten-mal-anders.de

www.carinokarten.de/presse